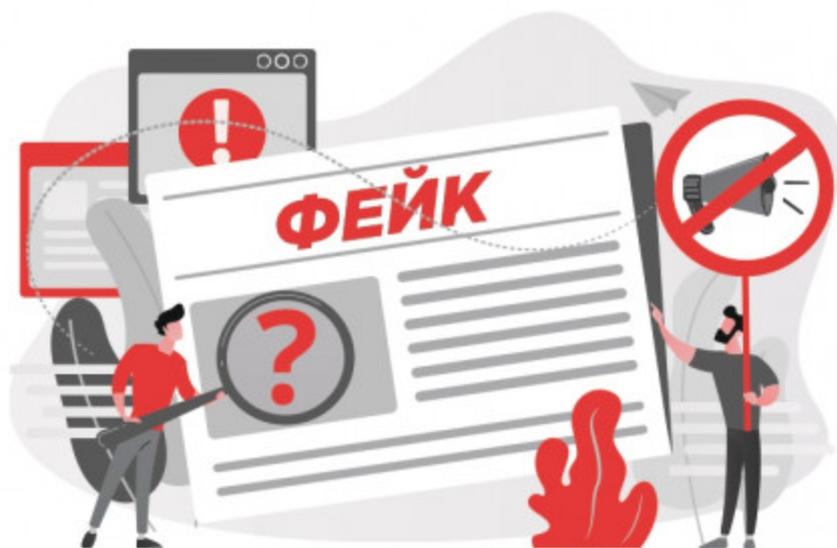


# Что такое фейк



Это любая **недостоверная информация**, размещенная в интернете. Фейк может быть намеренным и ненамеренным, полным или частичным. Фейковым может быть контент практически любого вида: новость, изображение, видеоролик и даже аккаунт в социальных сетях.

## Цели фейков



создание социальной напряженности



дезинформация, предоставление заведомо ложных, сфабрикованных «фактов»



мошенничество



повышение трафика в социальных сетях и/или сайтах



продвижение товаров и услуг, «накрутка» рейтинга

## Жизненный цикл фейка

- ✎ По сравнению с обычными новостями фейк распространяется гораздо быстрее благодаря вбросам. При этом среднее время жизни фейка значительно меньше — в среднем **фейк живет 3-4 дня**.

## Виды фейков

- ✎ **Частичный фейк**  
Новостные сайты и пользователи соцсетей иногда **«додумывают» детали событий**, стремясь привлечь внимание аудитории.
- 📌 **Дезинформация**  
**Абсолютно ложное сообщение**. Даже очевидную фальшивку или разоблаченный фейк могут тиражировать в интернете и бурно обсуждать в соцсетях.
- ✎ **Информационные вбросы на основе реальных фактов**  
Добавление **фальсифицированных деталей** и выводов к реальным новостным поводам. Как правило, производится для пропаганды своих идей и запуска бурного обсуждения.

## Площадки

### распространения фейков

- ✎ **Квази-СМИ**  
**Сайты, «изображающие» интернет-СМИ**. Они распознаются по минимальному присутствию авторских материалов, а чаще всего состоят из новостей, автоматически собранных из других источников.
- 📌 **Разовые страницы**  
**Одноразовые сайты**, состоящие из нескольких страничек, но **имеющие вид СМИ**, аналитического издания. Ссылки на такую публикацию обычно приходят из соцсетей, со страниц, специально созданных для имитации «канала» несуществующего СМИ. Такие сайты можно распознать с помощью сервисов вроде whoisinform.ru, которые помогают узнать время создания сайта и его владельцев (либо факт сокрытия владельцев).
- ✎ **Имитация известных СМИ**  
**Одноразовые страницы**, созданные для вброса, **имитируют известные читателю СМИ**, оформляются в дизайне и содержат логотипы известных новостных и аналитических сервисов.



## ИЗУЧИТЕ ИСТОЧНИК

Перейдите с новости на главную страницу сайта, изучите его миссию и контактную информацию.



## ПРОВЕРЬТЕ АВТОРА

Поищите информацию об авторе, можно ли ему доверять, реальный ли это человек?



## ПРОВЕРЬТЕ ДАТУ

Перепост старых новостей не означает, что они сохранили актуальность.



## ОЦЕНИВАЙТЕ НЕПРЕДВЗЯТО

Подумайте, не могут ли ваши убеждения повлиять на восприятие информации.



## ПРОЧИТАЙТЕ ЦЕЛИКОМ

Заголовки могут быть скандальными, чтобы привлечь внимание. Прочитайте информацию полностью.



## ССЫЛКИ В НОВОСТИ

Пройдите по ссылкам, определите, действительно ли приведенная информация соответствует новости.



## ЭТО ШУТКА?

Если новость очень странная, она может быть сатирической заметкой. Просмотрите сайт и информацию об авторе, чтобы не ошибиться.



## СПРОСИТЕ ЭКСПЕРТОВ

Спросите библиотекаря или обратитесь на сайт, проверяющий достоверность информации.