

Департамент образования и науки Ивановской области
областное государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Шуйский технологический колледж»
(ОГБПОУ ШТК)

155901 г. Шуя, Ивановская обл., Учебный городок, 1
☎ (49351) 4-70-81 🌐 www.prof4.ru ✉ liceyshuya@ivreg.ru

СОГЛАСОВАНО
Зам. директора по ВР и СВ
О.А. Медведева
«13» 105 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ОГБПОУ ШТК
О.В. Воробьев
«13» 105 2026 г.



ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурсасоциальной антикоррупционной рекламы
«Вместе против коррупции ! »

I. Общие положения

1.1. Настоящие правила (далее – Правила) определяют порядок проведения конкурса социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!» (далее – Конкурс), в том числе условия участия в Конкурсе, критерии оценки работ, представленных для участия в Конкурсе (далее – Конкурсная работа) и определения финалистов (победителей и призеров) Конкурса.

1.2. Участниками Конкурса могут быть граждане в возрасте от 10 до 25 лет (авторы – физические лица или творческие коллективы). . В зачет конкурсов «Группа года», «Лидер года» принимается не более 2-х работ от группы в каждой номинации.

1.3. Номинации Конкурса: «Лучший плакат», «Лучший рисунок» и «Лучший видеоролик».

1.4. Тема: «Вместе против коррупции!».

1.5. Конкурсные работы (плакаты, рисунки и видеоролики) и заявки (Приложение 1) принимаются на почту galina.vinokurova.75@mail.ru , в распечатанном виде в 17 кабинете.

1.6. Начало приема конкурсных работ – 15.05.2026 ; окончание – 28.09.2026 (в 18:00 по московскому времени).

II. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса – привлечение внимания подрастающего поколения к проблемам коррупции; поощрение и поддержка творческих инициатив детей и молодежи в создании социальной антикоррупционной рекламы; укрепление практики взаимодействия общества с органами власти в борьбе с коррупцией.

2.2. Задачи Конкурса:

- антикоррупционное правовое просвещение населения; развитие в обществе нетерпимого отношения к коррупционным проявлениям;
- привлечение внимания общественности к вопросам противодействия коррупции;
- укрепление доверия к органам прокуратуры и иным государственным органам, осуществляющим деятельность в сфере борьбы с коррупцией; формирование позитивного отношения к проводимой ими работе.

III. Технические требования к конкурсным работам

3.1. На Конкурс принимаются работы в номинациях:

3.1.1. «Лучший плакат» (выполненный графическим способом, с помощью компьютерных программ, планшетов, стилсов). Форматы предоставления файла: JPG, разрешение в соответствии с форматом А3 (297 x 420 mm) с корректным соотношением сторон и разрешением 300dpi, физический размер одного файла не более 15 Мб. Количество: не более 10 файлов;

3.1.2. «Лучший рисунок» (выполненный ручным способом при помощи принадлежностей для рисования – карандаш, фломастер, мелки, краски, скетчмаркеры, сепия, сангина, уголь, тушь, капиллярные ручки). Форматы предоставления файла: JPG, разрешение в соответствии с форматом А3 (297 x 420 mm) с корректным соотношением сторон и разрешением 300dpi, физический размер одного файла не более 15 Мб. Количество: не более 10 файлов;

3.1.3. «Лучший видеоролик». Форматы предоставления файла: mp4, разрешение не более 1920 x 1080p, физический размер файла не более 300 Мб. Длительность – не более 120 сек. Звук: 16 бит, стерео. Количество – не более 10 файлов.

3.2. Конкурсные работы в обязательном порядке должны содержать авторское название, пояснительный текст (для плакатов и рисунков) или смонтированные субтитры (для видеороликов) на русском языке, информацию о фамилии, имени, возрасте автора (название творческого коллектива), государстве (Приложение 2).

3.3. Ограничения.

Конкурсные работы не должны содержать:

- текст, сюжеты, действия сценических лиц и персонажей, противоречащие внутреннему праву государств, граждане которых являются участниками Конкурса, дискредитирующие работу органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также оскорбляющие религиозные чувства граждан;

- нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, огнестрельного и холодного оружия, взрывчатых веществ, процесса изготовления взрывных устройств, употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;

- указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах;
- изображения фашистской атрибутики (свастики), сцен насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, виды обнаженных людей, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей, а также содержащей призывы к осуществлению экстремистской деятельности;

Не допускается:

- использование чужих текстов, видео- и аудиоматериалов (плагиат), за исключением случаев цитирования произведений в допустимых законодательством об авторском праве пределах;
- использование систем и технологий искусственного интеллекта;
- размещение одной и той же работы несколько раз;
- размещение работ предыдущих периодов;
- размещение фотографии работы с посторонними предметами на ней.

В случае несоблюдения данных ограничений работа не допускается к участию в Конкурсе. **Все работы должны соответствовать Правилам проведения, регламентирующим условия участия на сайте конкурса www.anticorruption.life.**

IV. Порядок и сроки проведения Конкурса. Проверка и оценка конкурсных работ

Конкурсные работы проверяются по следующим критериям: соответствие заявленной тематике, техническим требованиям и ограничениям, указанным в разделе III настоящих Правил; отсутствие плагиата; аргументированность и глубина раскрытия темы; креативность, новизна идеи качество исполнения работы; точность и доходчивость языка и стиля изложения; потенциальная возможность дальнейшего использования в качестве социальной антикоррупционной рекламы.

V. Подведение итогов конкурса.

Награждение победителей и призеров конкурса

5.1. Подведение итогов Конкурса – 29 сентября 2026 г.

5.2. Объявление победителей и призеров конкурса 30 сентября 2026 г.

5.3. Победители примут участие в Международном молодежном конкурсе социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!».

VI. Дополнительные положения

6.1. Представляя работу на Конкурс, каждый участник гарантирует, что является правообладателем конкурсной работы и подтверждает, что не нарушает интеллектуальные права третьих лиц. В случае использования в